

**GLI EVENTI**

# Un contenitore ricco di super appuntamenti

## In arrivo quattro giorni d'incontri e workshop per tutte le età

Come ogni edizione la grande manifestazione che unisce fumetto, animazione, cinema e games è pronta ad aprire le porte della sua area espositiva per ospitare quattro giorni di eventi. Per la XXVI edizione il festival ha in programma incontri con disegnatori, importanti case editrici e direttori dei festival per scoprire trucchi e segreti che si celano dietro al mondo del fumetto. Spazio a dibattiti, come il Meeting che si terrà nella giornata di domani: due grandi tavole rotonde, "Valori culturali, stati e prospettive del mercato editoriale del fumetto e dell'illustrazione" e "Quale futuro per il fumetto? generi, format e properties editoriali, mercati internazionali", insieme a professionisti, operatori del settore e istituzioni, per poter esprimere idee e opinioni sul mondo del fumetto.

**LA POSTA DI SONIA E LO SBARCO SULLA LUNA.** Nella terza giornata della manifestazione, quella di sabato, un salto indietro nel tempo: un tono un po' nostalgico investe le sale della fiera e fa entrare i visitatori nel salotto de La Posta di Sonia... Reloaded, nello studio del canale televisivo Super3. Lettere mai spedite, nuovi testi e soprattutto ex-bambini cresciuti in compagnia della famosa rubrica, oggi affermati professionisti legati al mondo dell'animazione, sono gli elementi chiave di questo incontro che riporta direttamente agli anni '90. E come poter dimenticare l'anniversario dell'anno: lo sbarco sulla Luna arriva anche al Romics, a 50 anni dallo straordinario evento che ha cambiato il mondo. Si racconta tramite cartoni animati e fumetti che hanno immaginato, prima, e celebrato, poi, questo storico accadimento. Insieme al giornalista scientifico Paolo D'Angelo e Vince Tempera,

i Raggi Fotonici e Passepartout, grandi e piccini avranno modo di conoscere divertendosi il nostro satellite e la sua storia.

**LE PRINCIPESSA DISNEY.** Torna, poi, l'immancabile appuntamento con "Quattro chiacchiere con le principesse Disney", un incontro speciale con le attrici che hanno dato voce alle più importanti principesse dei cartoni animati. Grande spazio anche al mondo dei cosplayer, con il Romics Cosplay Awards e le selezioni ufficiali per il World Cosplay Summit di Nagoya 2020 e per l'Euro-Cosplay di Londra. Ma non solo cosplay: anche un workshop di trucco anima Romics 2019, muovendosi tra bodypaint, effetti speciali e crossplay: insieme a due cosplayer di fama internazionale, Sorine and Carina, verranno svelate tutte le regole per un trucco perfetto. Ma Romics non pensa solo agli adulti: anche i bambini avranno la possibilità di interpretare per un giorno i loro personaggi dei fumetti preferiti, con il cosplay kids sul palco del Movie Village.

**KIDS&JUNIOR.** Lo Spazio per i più piccoli si amplia con attività e giochi persati per loro dalla Scuola Romana dei Fumetti, nell'area Romics Kids&junior. Tra lezioni pratiche a cura della Scuola Internazionale di Comics e la Mostra dei piccoli "Mostri di Bravura", che espone le opere degli studenti del corso di fumetti, i piccoli talenti hanno modo di esporre i loro lavori. Ma anche chi non sa disegnare avrà la sua possibilità: rapide e semplici nozioni sono offerte da Alessandro Bottero e Claudio Valenti in modo che tutti, partendo da semplici forme geometriche, possano velocemente apprendere l'arte del disegno, grazie all'evento "Tutti possono fare fumetti", anche chi non sa disegnare. E ancora workshop con Bugs Academy e il sui "Disegniamo con i

MoFtri: impariamo a disegnare un mostro pupazzoso". Immancabile, infine, Lupics, la famosa mascotte di Romics.

### NUOVI PROGETTI Il laboratorio creativo della Sapienza



Oggi inizia Romics Innovation Lab for Creativity

La prima giornata del Romics vede il lancio dell'innovativo progetto che accompagna la nuova edizione del Festival: oggi prende vita il Romics Innovation Lab for Creativity, in collaborazione con

l'Università Sapienza di Roma. Un laboratorio di ricerca, promozione e supporto ai progetti dei giovani appassionati che si affacciano per la prima volta nel mondo dell'entertainment e della creatività. Il progetto lanciato a inizio 2019 con Romics\_Camp, call for ideas, ha l'obiettivo di rilanciare immaginazione, creatività e innovazione, partendo dalle giovani menti. Tra tecnologie digitali, new media e gamification, le parole di esperti del settore come Luca Tesoro (CEO e Cofounder di Giffoni Innovation Hub), Lara Olivetti (CEO di Melazeta Digital Agency) e Matteo Moretti (designer e docente presso Libera Università di Bolzano) guideranno gli incontri e i workshop di questa nuova avventura targata Romics.



Romics ospita incontri con professionisti del settore